



# **(As)saggi di Open Science**

## **Dove Depositare tra Scelta e Obbligo**

Denise Cuccia

Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico

Unità di Processo Progetti di Ricerca

Università degli Studi di Firenze



# H2020 Dissemination and Communication Social Networks FAIR Data Management

# Horizon 2020 - tre criteri di valutazione

A red arrow pointing to the right, containing the word "Excellence" in white text.

Excellence

A green arrow pointing to the right, containing the word "Impact" in white text.

Impact

A purple arrow pointing to the right, containing the word "Implementation" in white text.

Implementation





**Nessuna ricerca può dirsi di  
eccellenza se non riesce a  
comunicare e divulgare i propri  
risultati in modo efficace**



**Ogni progetto deve sviluppare una  
propria efficace strategia di  
impatto coerente con le attività  
proposte**



## Una strategia di impatto efficace...

- **promuove le chance di successo delle proposte presentate**
- **incrementa la visibilità delle attività svolte**
- **contribuisce allo sviluppo di approcci innovativi**
- **attrae potenziali utilizzatori finali dei risultati progettuali sviluppati**
- **contribuisce alla diffusione della conoscenza**

# Non solo un'opportunità... ma anche un obbligo contrattuale

- **Article 28** -> Take measures aiming to ensure exploitation of the results
- **Article 29** -> Disseminate Results
- **Article 29** -> Ensure open access
- **Article 38** -> Promote the Action and its Results
- **Articles 27,28,29,38** -> Acknowledge EU Funding

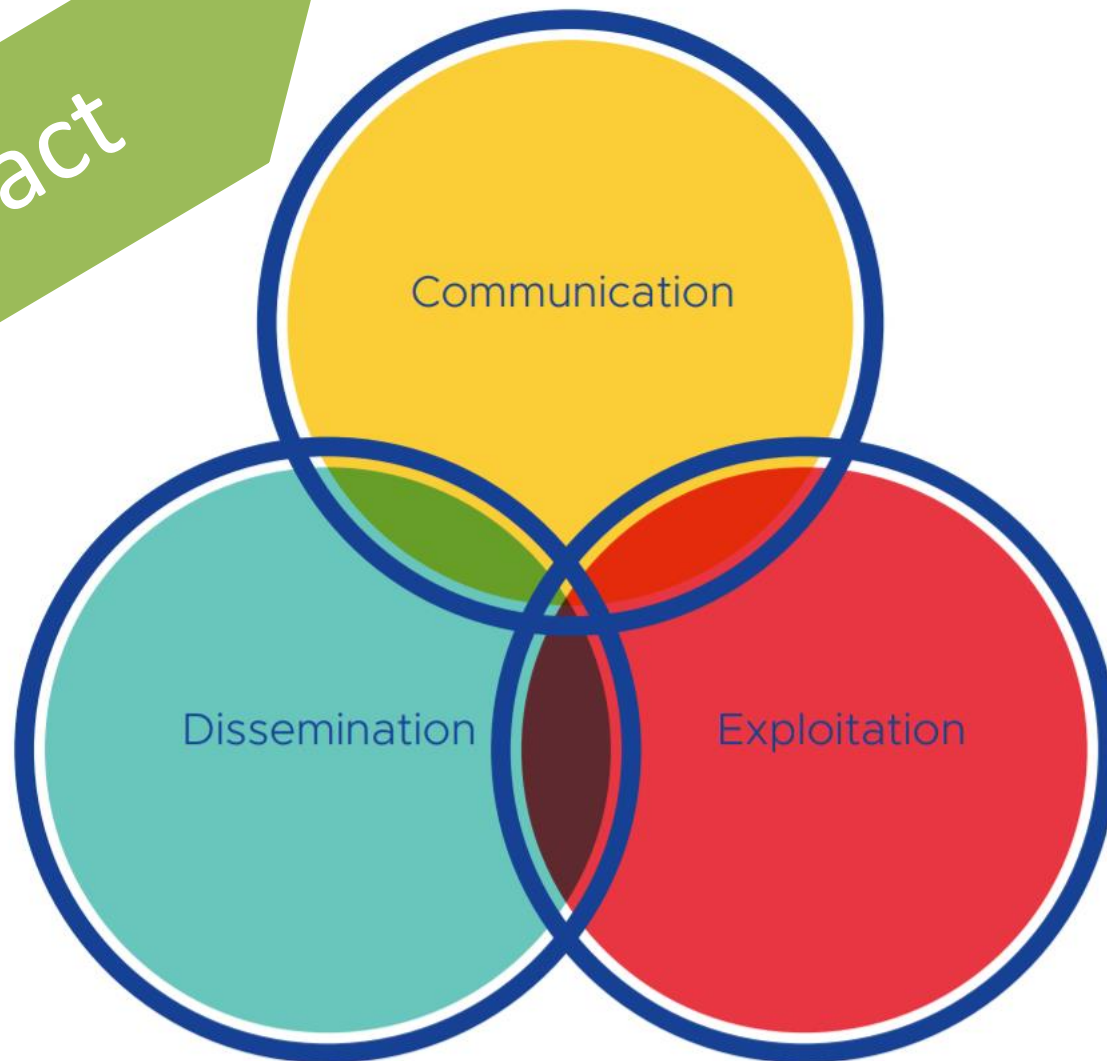




# **L'impatto di una proposta Horizon 2020 si basa su 3 concetti chiave:**

- 1. Communication**
- 2. Dissemination**
- 3. Exploitation**

Impact



|                 | COMMUNICATION                                                                                 | DISSEMINATION                                                                                          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FOCUS           | <b>Inform</b> about and <b>promote</b> the project <b>AND</b> its results/success             | <b>Describe</b> and <b>ensure</b> results <b>available for others to USE</b> -> Focus on Results only! |
| OBJECTIVE       | <b>Reach out society</b> and show the impact and benefits                                     | <b>Transfer knowledge &amp; Results</b>                                                                |
| TARGET AUDIENCE | Multiple audiences beyond the project's own community incl. <b>Media and the broad public</b> | Audiences that may take an interest in the <b>potential USE of the results</b>                         |

# Qual è il contributo dei social networks?



**I social networks permettono di raggiungere un'audience estremamente ampia massimizzando l'impatto e lo sfruttamento efficace dei risultati progettuali.**

**I social media possono essere usati sia per la communication sia per la dissemination**



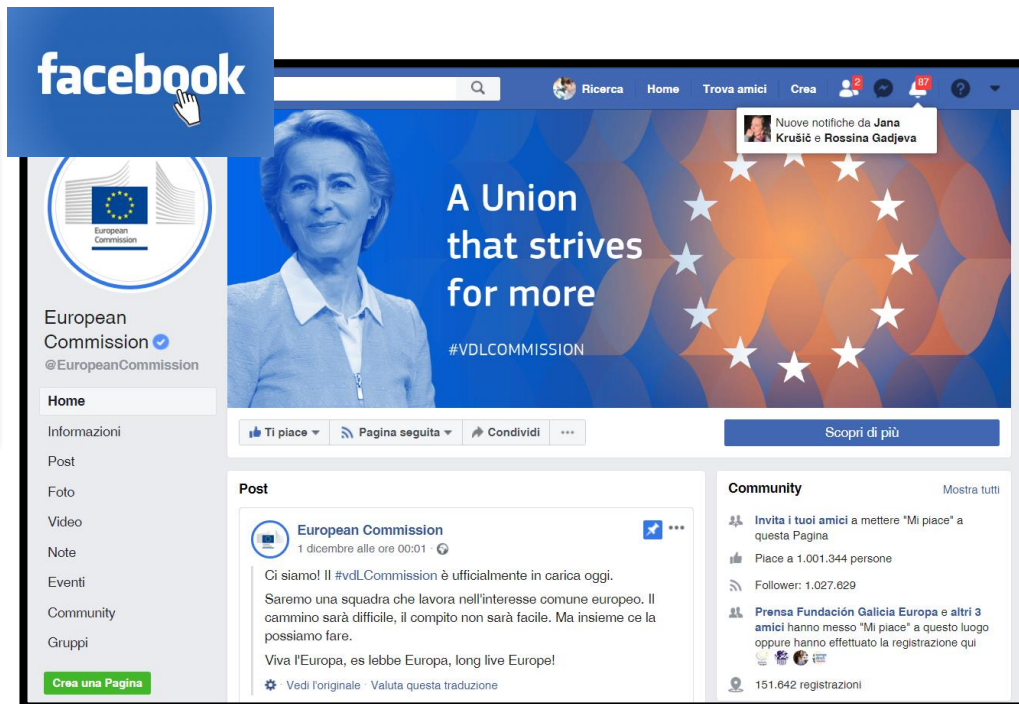


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

twitter



facebook



Instagram



YouTube

**L'uso dei social networks deve basarsi su una strategia ben pianificata che identifichi esattamente i canali più adatti al progetto sviluppato e che risponda a una serie di quesiti fondamentali:**

**Where?**

**Who?**

**What?**

**How?**

**When?**





Contenuti audiovisivi



Testi



Immagini



Testi, immagini, foto, video, link



**E' fortemente  
consigliabile:**

- **creare appositi account dedicati al progetto sui social networks identificati come canali più adatti per le attività svolte**
- **Definire immediatamente i ruoli e le responsabilità**
- **Chi si occuperà degli account?**
- **Come e con che modalità verranno aggiornati?**
- **Chi si occuperà dell'allineamento e della coerenza di tutti i canali comunicativi proposti**



# Open Access



# Open Access

## to publications



## to data (pilot)



# Open Research Data Pilot

*“...**Open Research Data Pilot** of the European Commission enables **open** access and reuse of research **data** generated by **Horizon 2020** projects. There are two main pillars to the **Pilot**: developing a **Data Management Plan (DMP)** and providing **open** access to research **data**, if possible...”*

Fonte: OpenAire





# Si applica a:

1. **Dati e metadati** necessari a validare i **risultati** presentati nelle **pubblicazioni scientifiche**
2. **Altri dati e metadati** indicati nel DMP

# Condizioni:

- Redigere e mantenere aggiornato un **Data Management Plan (DMP)**
- **Depositare i dati** in adeguati repository
- Assicurare l'**accesso aperto** ai dati
- Fornire le informazioni necessarie e identificare gli strumenti necessari per l'**uso dei dati**

**F***indable* – assicurarsi che i dati siano identificabili attraverso meccanismi standard : come vengono nominati? Quali parole chiave di ricerca vengono utilizzate per massimizzare le possibilità di riutilizzo?)

**A***ccessible* – devono essere in generale liberamente accessibili salvo la presenza di restrizioni giustificate da esigenze specifiche.

**I***nteroperable* – devono consentire lo scambio dei dati e il riutilizzo tra ricercatori, istituzioni, organizzazione, paesi, etc.

**R***eusable* – I dati potranno essere usati da altri ricercatori? E' possibile prevedere un embargo temporaneo per permettere pubblicazioni o la brevettazione.



# Grazie per l'attenzione!

Denise Cuccia  
Unità di Processo Progetti di Ricerca  
Viale Morgagni 40/44  
Telefono: 055 2751912  
[denise.cuccia@unifi.it](mailto:denise.cuccia@unifi.it)

