SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEO





# La ricerca nelle risorse elettroniche per l'area economica - 4. Modulo

## Argomenti

- 1.1 Come si accede alle singole banche dati da OneSearch
- 1.2 Banche dati: definizioni e modalità di interrogazione
- 1.3 La ricerca in *Econlit with Full Text* e in *Scopus*

## 1.1 Come si accede alle singole banche dati da Onesearch

Da OneSearch, attraverso il percorso **Banche dati** accessibile in alto a destra, è possibile selezionare e accedere a tutte le banche dati (e anche ad altre risorse elettroniche) messe a disposizione dalle biblioteche.

Le risorse sono comunque raggiungibili anche da altri percorsi, come per esempio dal menu **Trova risorse**, a partire dal sito del Sistema bibliotecario di ateneo.



La pagina iniziale si apre sulla **maschera di ricerca** corredata dalla guida per l'utilizzo, accessibile da *Aiuto*.

E' possibile digitare il titolo della risorsa e utilizzare la funzione **Trova banche dati** per selezionare la risorsa di interesse. Per ciascun titolo sono disponibili informazioni dettagliate sui contenuti e sulla copertura cronologica.

E' inoltre possibile individuare la risorsa di proprio interesse anche utilizzando la A-Z List.

			•	
Banche dati			Aiuto	x
Titolo banca dati: Business	Source Prer Contiene 💌	Tipo:		
Editore:		Categoria:		
Parole chiave:		Sottocategoria:	•	
🗹 Includi le risorse a	d accesso limitato			
Trova banche dati	Annulla selezione			
Tutte le risorse	Risultati(1)	Le mie risorse(0)		
Seleziona tutto   Deseleziona ti	utto			
Business Source Premier			Nascondi informazioni	
Tipo: Index				
Descrizione: Contiene oltre 8	.800 riviste in full text e un bao	ckfile che parte dal 1965	o dal primo numero della rivista. Una caratteristica esclusiva della banca dati sono le "searchable	
Business Source Premier è ut	ile nella ricerca di molte disci	uare ricerche sulle citazi bline tra cui buiness, mai	on. keting, management, MIS (Management of Information Systems), accounting, finanza e owiamente	
economia. Una parte consider	evole di materiale proviene da	market research reports,	industry reports, country reports, company profiles e SWOT analyses.	
This database indexes approx	imatelv 2.800 full text scholar	v iournals and business	periodicals covering accounting, management, economics, finance, international business, and	
more. Full text is available via PDF full text back to 1965 or t	HTML or PDF. HTML full text he first issue published.	does not include graphic	s such as pictures, graphs and charts, while PDF will include such graphics. 200 + journals have	

Per accedere all'interfaccia della banca dati selezionata è sufficiente cliccare sul titolo. Nel caso vi siano particolari modalità previste per l'accesso (restrizioni, inserimento di password, etc.) queste vengono segnalate prima del collegamento.

La maschera offre altri criteri di ricerca quali **Editore** e **Parole chiave**.

Con **Parole chiave** è possibile effettuare la ricerca dei termini inseriti sia nel campo titolo che nei contenuti presenti all'interno della scheda descrittiva.

Banche dati Titolo banca dati: Contiene s Editore: Parole chiave: business Includi le risorse ad accesso limitato	Tipo:     Categoria:     Sottocategoria:	Aiuto   🗙
Trova banche dati     Annulla selezione       Tutte le risorse     Risultati(8)       Seleziona tutto     Deseleziona tutto	Le mie risorse(0)	
Business Source Premier	Mostra informazioni	<b>^</b>
Emerald Books (Emerald)	Mostra informazioni	
Emerald Fulltext	Mostra informazioni	
Kluwer Law Online	Mostra informazioni	E
NTIS NTIS	Mostra informazioni	
PsycINFO (EBSCO)	Mostra informazioni	
RePEc/IDEAS	Mostra informazioni	
WorldSciNet Journals	Mostra informazioni	-

Per visualizzare invece la lista completa delle risorse disponibili per una specifica disciplina è sufficiente scegliere la **Categoria** di interesse.

Attualmente per l'area economica sono presenti 55 risorse documentarie.

Banche dati Titolo banca dati: Editore: Parole chiave: Ø Includi le riso	Contiene	<ul> <li>Tipo:</li> <li>Categoria:</li> <li>Sottocategoria:</li> </ul>	ECONOMIA E MANAC	>	Aiuto   ;
Trova banche Tutte le risorse Seleziona tutto   Deselezio	dati Annulla selezione Risultati(57)	Le mie risorse(0)	]		
AGRICOLA     AIDA: analisi Informatizi	zzata delle Aziende		Mostra informazioni		
<ul> <li>BLDS - British Library f</li> </ul>	for Development Studies (IDS)		Mostra informazioni		
Bloomberg Professiona	1		Mostra informazioni		
Business Source Prem	ier		Mostra informazioni		
Cambridge Journals On	line		Mostra informazioni		
Centre for Economic Pe	erformance (Nessun accesso)		Mostra informazioni		
Vai alla ricerca	onomic Research		iviostra informazioni		

## 1.2 Banche dati: definizioni e modalità di interrogazione

Le banche dati sono archivi di dati omogenei per contenuto e per formato e sono organizzate in **record** e **campi**. I record sono le unità documentarie dove sono registrati i dati, e i campi sono le varie parti in cui questi si articolano. Ciascun campo contiene una diversa tipologia di informazioni. Le banche dati sono strutturate in modo tale da poter essere interrogate attraverso uno o più criteri.

La consultazione delle banche dati bibliografiche consente di sapere cosa è stato pubblicato nel settore oggetto della ricerca, mentre l'interrogazione dei cataloghi conduce alla localizzazione dei documenti di proprio interesse.

In base alla tipologia di contenuto possiamo distinguerle fra:

- **fattuali**, a testo pieno o primarie, quando contengono informazioni direttamente utilizzabili (es. bilanci, dati statistici, brevetti),
- **bibliografiche** o secondarie, quando permettono di individuare riferimenti bibliografici.

Seppure questi concetti generali siano ancora validi, l'evoluzione delle banche dati rende sempre meno definito il confine tra le due tipologie, soprattutto in seguito alla disponibilità crescente nelle banche dati bibliografiche di documenti in full text.

La **ricerca** avviene generalmente in tre modalità:

- **searching**, ossia l'immissione di uno o più termini in uno o più canali della maschera di ricerca. Normalmente sono presenti i campi autore, titolo, soggetto, abstract etc., ma è sempre disponibile un campo per la ricerca libera.
- **browsing**, ossia l'avvio di una ricerca senza immissione di dati ma attraverso lo scorrimento di una lista e la selezione della chiave di ricerca da questa
- **surfing**, ossia la navigazione a partire da un documento recuperato verso altri a questo correlati, senza tornare alla maschera di ricerca

Nel formulare la ricerca possono essere utilizzati i principali **operatori booleani**:

AND	(e, anche)	<b>&gt;</b>	sviluppo AND sostenibilità
OR	(o, oppure)	→	precarietà <mark>OR</mark> flessibilità
ΝΟΤ	(non)	→	impresa <mark>NOT</mark> piccola

Nella maggior parte dei casi consentono l'uso di **caratteri speciali** quali:

- \* l'asterisco per ricercare termini con radice comune:
   economi\* → economist, economics, economiche
- ? il punto interrogativo per il mascheramento cioè per sostituire un solo carattere impres?→ impresa, imprese
- apici per effettuare una ricerca che restituisca nell'ordine in cui le parole sono state digitate → "la teoria degli incentivi"

In alcune banche dati è previsto anche l'uso di **operatori di prossimità** per specificare le posizioni relative fra le parole in un documento (come NEAR  $\rightarrow$  sviluppo NEAR economico (per ricercare parole vicine tra loro, indipendentemente dall'ordine in cui sono state digitate).

I risultati delle ricerche consistono generalmente in una lista di record presentata in una nuova visualizzazione oppure insieme alla maschera di ricerca; dalla lista si può poi accedere ai singoli documenti.

Generalmente è possibile scegliere il criterio di ordinamento dei risultati. Spesso di default è in ordine decrescente di data, ma può essere anche per autore, per titolo o per rilevanza, in base a quante volte il termine di ricerca compare nel record. I record possono essere visualizzati in formato breve oppure completo.

Nel caso di risultati numericamente consistenti e solo in parte pertinenti (**rumore**) si prevede la possibilità di raffinare la ricerca ossia di introdurre ulteriori criteri o filtri per ottenere risultati più precisi, ridotti nel numero e più pertinenti.

Si parla di **repackaging** per riferirsi alle diverse funzioni di personalizzazione e riorganizzazione dei risultati che molte banche dati mettono a disposizione, come ad esempio la selezione da lista o la memorizzazione dei percorsi della ricerca che sono stati fatti (*search history*), strumento utile per ricordare le strategie di ricerca effettuate.

I risultati possono essere esportati con modalità variabili nelle diverse banche dati. E' comunque sempre consentito il **salvataggio** e la **stampa**, talvolta è possibile l'invio dei risultati via **email** e la loro condivisione nei *social network*.

Inoltre da numerose banche dati è ora possibile utilizzare direttamente i principali **software di Reference Management**, programmi che consentono di esportare, archiviare e gestire i dati contenuti nei record bibliografici al fine dell'elaborazione delle relative citazioni bibliografiche e della bibliografia.

Normalmente le maschere d'interrogazione delle banche dati sono corredate da un **help** in linea, e/o da **FAQ**. Per ogni dubbio è bene utilizzarli, in quanto possono offrire suggerimenti e indicazioni utili.

## **1.3** La ricerca in Econlit with Full Text e in Scopus

#### **Econlit with Full Text**

E' il database prodotto dall'American Economic Association e rappresenta la principale fonte nel campo della letteratura economica а livello internazionale. Utilizza il sistema di classificazione e il thesaurus del Journal of Economic Literature (JEL). Contiene oltre 1.100.000 di record di grande interesse per i vari settori dell'economia a partire dal 1886. Fornisce riferimenti bibliografici di articoli tratti da periodici, libri, recensioni di libri, working papers, tesi. Offre l'accesso al full text di circa 680 periodici.

Il nostro abbonamento consente esclusivamente 4 accessi simultanei.

#### Le principali funzioni

Una volta collegati, è possibile registrarsi e creare un' area di lavoro personalizzata a partire dal link **Accedi**, in alto a destra. L'utente registrato può infatti:

- personalizzare l'interfaccia e salvare le proprie impostazioni
- salvare e recuperare la cronologia delle proprie ricerche in cartelle permanenti
- condividere i risultati delle proprie ricerche con altri
- creare avvisi e-mail e RSS feed di aggiornamento.

Sempre dalla barra in alto a destra si segnalano le funzioni:

- **Cartella** per utilizzare la cartella temporanea dove salvare i risultati delle proprie ricerche
- Guida per visualizzare la guida completa all'uso della banca dati
- **Lingue** per modificare la lingua dell'interfaccia.

La banca dati offre la modalità **Ricerca di base e Ricerca avanzata**. In ambedue la ricerca si effettua immettendo uno o più termini, che possono essere combinati fra loro tramite gli **operatori booleani (AND, OR, NOT)**.

La banca dati riconosce inoltre l'uso dei seguenti **caratteri jolly**:

? per sostituire un solo carattere (*esempio ne*?t  $\rightarrow$  *neat, next, next*)

*#* per recuperare più varianti linguistiche (esempio:  $col#r \rightarrow color$ , colour)

\* per indicare termini con una stessa radice (esempio: comp\*  $\rightarrow$  computer, computing)

La maschera di ricerca offre la possibilità di selezionare fra un'ampia offerta il campo dove effettuare la ricerca: in tutto il testo, nell'abstract, nell'istituzione di afferenza, nel campo autore, nel campo titolo, nel titolo della fonte etc.

Nuova ricerca	Pubblicazioni in testo completo Riferime	ti citati Immagini Altro •	Accedi	🚄 Cartella	Preferenze	Lir
	Stai cercando: EconLit with Full Text   Scegli datab	S9				UNI
FBSCOhost		Seleziona un campo ( 👻 Cerca Cancella ?				
EBSCOMOSI		Seleziona un campo (facoltativo)				
		TX Tutto il testo				
	AND -	AB Riassunto				
	Ricerca di base Ricerca avanzata Cronologia di	AF Affiliazione autore				
		AU Autore				
Onsigni		BA Book Author				
Opzioni	di ricerca	SU Subjects				
		CC Classification Code				
Moda	alità di ricerca e espansori	ED Editor				
Mod.	alità forca (?) Booleano/frase Trova tutti i termini della ricerca Trova qualsiasi termine della ricerca Ricerca SmartText <u>Sucqerimento</u>	FS Fsstschrift     Applica parole correlate       GE Geographic Descriptors     Image: Cerca anche nel testo completo degli articoli       LA Language     Cerca anche nel testo completo degli articoli       NP Named Person     Image: Cerca anche nel testo completo degli articoli       SD Fonte     SO Fonte				
Limita	a i risultati	SP Start Page				
Test	o completo	VI Volume Riferimenti disponibili				
		IP Journal Issue				
Publ	blicazioni accademiche (riviste da esperti)	Ti Titolo Iibro recensito				
		RT Reviewed Book				
Data	a di pubblicazione	DI Digital Object Identifier Tipo di pubblicazione				
Mes	se 🔻 Anno: – Mese 💌 Anno:	IS ISSN Tutto				
		BOOK Book Review				
		Collective Volume Article				-
Desc	crittore geografico	Regione geografica				
		Tutto				
		Amca Antarctica				

Nella parte inferiore dell'interfaccia sono a disposizione numerose **Opzioni di ricerca**:

- Modalità di ricerca e espansori: con le opzioni per ampliare la propria impostazione di ricerca (uso degli operatori booleani, SmartText Searching, l'estensione della ricerca con l'uso di termini correlati, l'estensione della ricerca nel testo dei documenti).
- **Limita i risultati** per circoscrivere la ricerca ai soli documenti disponibili in full text, oppure a quelli pubblicati in un dato periodo o di una specifica tipologia.

#### Esempio

*Cerco documentazione sullo sviluppo del turismo nelle zone vitivinicole. A partire dalla maschera della Ricerca avanzata :* 

- <sup>°</sup> inserire il termine wine nel campo (Ab riassunto)
- ° utilizzare l'operatore AND
- ° digitare il termine tourism nel campo (Ab riassunto).

Nuova ricerca Pu	blicazioni in testo completo Riferime	enti citati Immagini	Altro •						🖶 Cartella	Preferenze	Lingue 🔹	Guida	Esci
EBSCOhost AN Rice	ercando: EconLit with full fext Scould date e e for tourism e ca di base Ricerca avanzata Cronologia n	AB Riassunto AB Riassunto Seleziona un campo ( + icerche )	Derca	Cancella				_			UNIVERSITA'	DEGLI STUE Fire	)I DI NZE
<ul> <li>Filtra risultati</li> <li>Ricerca attuale</li> <li>Booleano/frase:</li> <li>AB wine AND AB to</li> </ul>	Ism Risultati della ri Risultati della ri 1. Pubblicazione accademica Magneus Mostra ti	cerca: 1 - 20 di 54 omic Valuation of Cl Paulo A. L. D.; Loureiro, Maria ntti: Food; Beverages; Cosmi ness; Climate; Natural Disa utto 7 immagini	limate-Char a L.; Agricultural I etics; Tobacco; V isters and Their I	<b>nge-Induced Viner</b> Economics, July 2016, v. 4: Wine and Spirits : Sports, G Management, Global Warm	ry Landscape Im 47, iss. 4, pp. 365-74 Gambling, Restaurants; rming ; Tourism: Industry	<b>pacts on Tourism</b> Recreation; Tourism ; Ag y Studies ; Tourism and D	Rilevanza - Flows in ricultural Mark evelopment	Opzioni pagina <del>-</del> Tuscany Kets and Marketing;	Cooperatives;	di 🗸	La cartella ( documenti 29 You prote: met Vai a: Vista c	contiene dei st too much, artella	>
Limita a Testo completo Riferimenti dispo Pubblicazioni acc (riviste da espert	ibili idemiche 2. Joie An Ex Lopez-G	sto completo in PDF (voce completo in PDF) (v	Built Dlive Touris blo M. Canero; M	Sem Consumers Moral Cuadra, Salvador, Org	rgaz-Aguera, Francisco; *	Tourism and Hospitality 1	Vanagement,	May 2016, v. 22, iss	<b>5</b> 1, pp. 57-68	¢			

Si ottiene la lista di risultati in formato sintetico, che può essere ordinata secondo i criteri: Data, Autore, Fonte, Rilevanza.

La visualizzazione dei risultati può essere modificata dal menu Opzioni pagina; infine utilizzando **Condividi** è possibile salvare temporaneamente al lista dei risultati e condividerla.

In caso di risultati eccessivi ("rumore"), la lista può essere ulteriormente perfezionata utilizzando le opzioni presenti in **Filtra risultati** (a sinistra della lista). Si tratta di filtri relativi alla data di pubblicazione dei documenti, alla loro tipologia, al loro ambito disciplinare, alla lingua del documento.

Ciascun record, che compone la lista, è corredato dalla definizione della tipologia di documento, dall'icona che introduce direttamente al record completo e dall'icona che consente di salvare il record direttamente nella cartella temporanea.

Dalla lista, così come dalla scheda completa del record, è possibile accedere al **Testo completo in PDF** del documento (se fornito direttamente dalla banca dati).

Nel caso invece che l'articolo non sia fornito dalla banca dati, tramite la funzione

trova@unifi si interroga direttamente OneSearch e si ottengono informazioni su come ottenere il documento:

- da **Accesso online**, se disponibile in formato elettronico tramite altro fornitore.

UNIVERSITÀ SEA DEGLI STUDI FIRENZE				R	M	
One Search UniEl	Nuova ricerca	Banche dati	Guest 🔶 So	affale Elettronico	Il mio prot	filo Login
OneSearch UniFi		Danono ada			, uto	italiano 🗸
Examining the Influence of the Wine Festival Experience on Tourists' Quality of Life Social indicators research. , 2013, Vol.111(2), p.435						
Accesso online						
Risorsa online Dettagli Altri senizi Suggerimenti						
Apri sorgente in una nuova finestra						
Online presso: JSTOR Arts and Sciences VI						
Disponibile da 19/4 Volume: 1 Fascicolo: 1 Più recenti 4 Annofi Non disponibile						
Online presso: ProQuest Social Sciences Premium Collection Disponibile da 1999						
Più recenti 1 Annofi Non disponibile Online presso: Springer Standard Collection						
Disponibile da 1974 Volume: 1 Fascicolo: 1						
Servizi aggiuntivi Servizi per Aziende Sanitarie						
Esegui il Login in alto a destra per inviare una richiesta di prestito interbiliotecario e copie articoli Accesso off Campus: come impostare il proxy						
Bisogno di aiuto?						

 da Altri servizi, nel caso che sia disponibile in formato cartaceo, ottenendo così la localizzazione (cioè l'indicazione della biblioteca che lo possiede e la collocazione);

OneSearc	<b>ch</b> UniFl			Nuova ricerca	Banche dati   Rivis	ste elettroniche	Richieste ILL-DD
Customer satisfaction per l'in Innovation: Novel Patterns foi Economia agro-alimentare , 2014, Vo • Controlla disponibilità Risorsa online Dettaoli	novazione dell'enoturismo in Ve r Tourism Integration in the Vene .16(1), p.157 ervizi	neto. Effetti delle nuove forma to Region. With English sumi	e di integrazione turistica. (Custor nary.)	ner Satisfaction for Wine	Tourism		
Apri sorgente in una nuova finestra							
Opzioni: Orari delle biblioteche⊡	Bisogno di aiuto?⊡?						
Biblioteca	Scienze sociali Primo Piano RIV I	TA 0658			Nascondi de	ettaoli	
da:9 2006 fino:19 2017						5	
Anno Tutto 💌	Volume Tutto -	Descrizione Tutto					
			1 2 1 - 10 di 13 Record				
Barcode	Tipo	Durata prestito	Descrizione	Status		Opzioni	
UFI15584	Fascicolo	Esegui il login per verificare la prestabilità	Vol.19: n.3(2017)	In Acquisizione (0 Richieste	)		
UFI15583	Fascicolo	Esegui il login per verificare la prestabilità	Vol.19: n.2(2017)	In Acquisizione (0 Richieste	)		
UF115582	Fascicolo	Esegui il login per verificare la prestabilità	Vol.19: n.1(2017)	Disponibile (0 Richieste)			
UFI15581	Fascicolo rilegato	Esegui il login per verificare la prestabilità	18(2016)	Disponibile (0 Richieste)			

- infine sempre da **Altri servizi**, nel caso che il documento non sia posseduto e si intenda attivare il servizio di fornitura di copia, attraverso la compilazione del modulo online accessibile da **Richiesta ILL**.

	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE Bidierano d'Alereo				A	A	
			GIUSTI,	ELEONORA 🛛 😭 Se	affale Elettronico	Il mio profi	o Logout
0	neSearch UniFl	Nuova ricerca	Banche dati	Riviste elettroniche	Richieste ILL-DE	Aiuto	Italiano 🗸
Foncie Princin Revue d'	r viticole, patrimoines et cenotourisme: Un modele des prix hedoniques applique au vignoble bordelais. (Lands, Heritages and g on the Bordeaux Vineyard. With English summary.) conomie régionale et urbaine : RERU. , 2016, (4), p.877	Wine Tourism:	A Hedonic				
e Contr	olla disponibilità						
Risorsa	online Dettadi Attri servizi						
Apri so	rgente in una nuova finestra						
II docun Richiedi	onto cercato non è posseduto in prestito interbibliotecario o in copia (ILL/DD)						
Richie	sta ILL						
Orari	lelle biblioteche						
Bisog	io di aiuto?						
Stai ave	ndo problemi? Si prega di contattare il personale						

Tornando alla lettura dei risultati, da ciascun titolo è possibile passare alla scheda completa che lo descrive completamente e da qui è possibile fare *surfing* a partire dai campi navigabili: **Autore, Fonte** (titolo della rivista o della pubblicazione dove è stato pubblicato il documento selezionato), **Descrittori, Parole chiave, Descrittori geografici.** Questo consente di raccogliere altri risultati e di rilanciare la ricerca utilizzando criteri quali l'autore, le parole chiave, i descrittori (soggetti), etc.

Nuova ricerca	Pubblica	zioni in testo completo	Riferimenti citat	i Immagini	Altro •	•						Ac	ccedi	🛁 Cartella	Preferenze	Lingue	Guida	Esci
0	Stai cerca	ndo: EconLit with Full Text	Scegli database	ssunto	• Cer	erca Can	cella									UNIVERSI	ra' degli stue Firei	)i di Nze
EBSCOhost	AND -	tourism	AB Pias	eunto	-													
		tourism	AD Rid:	sunto														
	AND 🗸		Selezio	na un campo (	• (+)													
	Ricerca di	base Ricerca avanzata	Cronologia ricerche															
-		< Elenco ris	sultati   Affina la ricerc	a ⊣ 1 di 57 🕨													Strumenti	>>
Record	Dettagliato	Winery	and Wine Ex	hibition Vis	itors' C	Character	ristics in t	the Conte	ext of <b>Win</b>	e Tourisı	<b>m</b> Developr	nent					🝐 Google Dr	ive
Testo co	ompleto in P	DF	Autore: Ilak Per	suric, Anita Silvana	ı; Tezak Da	Damijanic, Ana;	Darko, Saftic										Aggiungi a cartella	ılla
		Affiliaz	zione autore: Institute	of Agriculture and	Tourism, F	ı, Pore; Institute	e of Agriculture a	and Tourism,	n, Pore; Institute o	of Agriculture and	d Tourism, Pore						🔒 Stampa	
trova@unifi			Fonte: New Me	dit: Mediterranean	Journal of	of Economics,	Agriculture and	d Environmen	nt, December 20	16, v. 15, iss. 4, p	pp. 82-89						Sa E-mail	
		Data di pu	Ibblicazione: Decemi	er 2016													2 <b>.</b>	
			Riassunto: Wine to	urists are a very he	terogeneo	eous segment	of consumers v	with diverse s	socio demograp	hic, psychograph	hic features and o	different behaviour to	owards	wine as a pro	duct and wine		💾 Salva	
Informazioni	correlate		winery v	sitors prefer dry w	rines comp	npared to wine	exhibition visit	itors. In both s	samples they sp	end up to 20 euro	o per month, drini	k mostly dry white w	vines in	0.75 I bottles.	Men and highe	er	📄 Cita	
			preferer existing natural	ces toward dry wi wine roads and w esources in the w	nes compa rine quality rine destin	pared to wine e ity enhancing th ination in Istria.	exhibition visito he numbers of v	ors which are f visitors and v	e more likely to dr volume of sales	ink wine in place by implementing	es other than hom g new attractive ac	tivities and events a	ine touri and by ir	sm in Istria si wolving cultur	nould hold to al, historical ar	nd	💫 Esporta	
Trova risultati uso della ricerci	i simili a SmartText.		Descrittori: Consun Food; B	er Economics: Er everages; Cosme	npirical An lics; Tobac	Analysis (D12) acco; Wine and	Spirits (L66)										Crea nota	
			Sports; Marketir Tourism	g (M31) g (M31) : Industry Studies	(Z31)	ecreation; ioun:	sm (L83)										8 Permalink	
		Pa	arole chiave: Consun	ier; Drink; Prefere	nce; Resta	taurants; Touris	sm; Wine										+ Condividi	
		Descrittor	ri geografici: Croatia															
		Geogra	phic Region: Europe															
			ISSN: 159456	16														

Dal singolo record sono accessibili anche numerosi **Strumenti** che ne consentono:

- il salvataggio in Google Drive o nella cartella,
- la stampa, l
- 'invio per mail,
- l'esportazione nei software di gestione bibliografica
- la condivisione nei social.

Tutte le ricerche effettuate in una sessione di lavoro vengono registrate temporaneamente nella **Cronologia ricerche/avvisi**. Da qui possono essere rilanciate così come sono state formulate o modificate con l'inserimento di ulteriori criteri oppure possono essere eliminate.

L'utente registrato può invece salvare in modo permanente nella propria area le ricerche effettuate e da qui può impostare anche gli alerts (avvisi) relativi alla strategia utilizzata.

Nuova ricerca	Indici			Accedi	🚄 Cartella	Preferenze	Lingue 🔹	Guida
	Stai cerc	ando: EconLit   Scegli database	٢				UNIVERSITA	DEGLI STU
<b>EBSCO</b> host		Seleziona un campo (fac Cerca Cancella	U					
	AND -	Seleziona un campo (fac. <del></del> .						
	AND -	Seleziona un campo (fac. <del></del> ) + -						
	Ricerca	di base Ricerca avanzata Cronologia ricerche						
Crono Stampa (	logia rice cronologia ri eleziona / de	erche/avvisi cerche   Recupera awisi   Salva ricerche / Awisi seleziona tutto Cerca con AND Cerca con OR Elimina ricerche			•	lggiorna risult	ati della ric	erca
	ID ricerca	Cerca termini	Opzioni di ricerca	Azioni				
	S6	AB wine AND AB tourism	Modalità ricerca - Trova tutti i termini della ricerca	🔍 Visualizza risultati	(39) 🚺 Visi	ualizza dettagli	🗹 Modifie	a
	S5	AB wine marketing AND AB tourism	Modalità ricerca - Ricerca SmartText	🔍 Visualizza risultati	(491) 🚺 🚺 Vi	sualizza dettagi	i 🗹 Modif	īca
	S4	AB wine marketing AND AB tourism	Modalità ricerca - Trova qualsiasi termine della ricerca	🔍 Visualizza risultati	(341) 👔 Vi	sualizza dettagi	i 📝 Modif	ica
	S3	AB wine marketing AND AB tourism	Modalità ricerca - Trova tutti i termini della ricerca	🔍 Visualizza risultati	(11) 🚺 Visu	ualizza dettagli	🧭 Modific	a
(m)	S2	AB wine marketing AND AB tourism	Modalità ricerca - Booleano/frase	🔍 Visualizza risultati	(5) 🚺 Visu	alizza dettagli	💋 Modifica	1
	S1	S wine marketing	Modalità ricerca - Booleano/frase	🔍 Visualizza risultati	(44) 🚺 Visi	ualizza dettagli	🗹 Modifie	ca

La banca dati *Econlit* risiede su una piattaforma comune ad altre risorse acquistate dalle biblioteche dell'Università di Firenze, questo permette di effettuare un'unica partire ricerca simultanea in ρiù risorse а dalla stessa maschera. In particolare per l'area economica si consiglia di selezionare da Scegli database anche la banca dati Business Source premier . I risultati che si ottengono dalla ricerca simultanea in più banche dati sono contraddistinti dall'indicazione della fonte dalla quale sono stati recuperati.

## Scopus

E' una mega banca dati interdisciplinare che copre numerosi ambiti e in particolare per l'ambito economico fornisce documentazione in merito alle seguenti aree: Business, Management, Accounting, Decision Sciences, Economics, Econometrics, Finance.

Complessivamente indicizza oltre 21.500 riviste *peer reviewed*<sup>1</sup>, 3.250 collane di libri, circa 7.2 milioni di Conference Papers. Attualmente contiene circa 60 milioni di record di cui il 50% con copertura retrospettiva che si spinge fino al 1960.

E' un **database citazionale** che effettua l'analisi citazionale degli autori e delle relative pubblicazioni attraverso il Citation Tracker, un ampio reticolo citazionale, corredato dai principali indici bibliometrici che misurano l'impatto degli autori e delle loro pubblicazioni all'interno della comunità scientifica di riferimento.

Tra le funzionalità citazionali più importanti Scopus consente di:

a) ottenere l'H-Index (proposto nel 2005 da Jorge E. Hirsch della University of California di San Diego), un indicatore bibliometrico che misura l'impatto degli autori all'interno della comunità scientifica di riferimento, in base al numero delle pubblicazioni e al numero di citazioni ricevute.

b) effettuare l'analisi citazionale degli autori e delle relative pubblicazioni (attraverso il Citation Tracker)

c) effettuare la ricerca e l'analisi del profilo degli autori e affiliazioni di appartenenza.

La banca dati è accessibile con numero illimitato di accessi.

## Le principali funzioni

Dalla pagina iniziale sono disponibili le seguenti funzioni accessibili dalla barra, in alto a destra:

- **Search** per accedere alla ricerca articolata in: *Documents, Authors, Affiliations, Advanced*.
- **Sources** per visualizzare l'elenco completo delle pubblicazioni periodiche indicizzate dalla banca dati
- Alerts consente la gestione dei propri alerts
- Lists per archiviare i risultati salvati in una cartella temporanea
- Help per accedere a tutorials e contatti
- **Scival** strumento di valutazione per accedere alle performance di istituzioni di ricerca in 220 paesi nel mondo. Il database su cui Scival si appoggia è lo stesso di Scopus.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Vengono così definite le pubblicazioni sottoposte a valutazione da parte di un comitato scientifico, che ne garantisce l'autorevolezza.

- **Register:** per registrarsi e personalizzare i prodotti Elsevier
- Login: per collegarsi ad un'area personale

Da **Compare sources** è invece possibile confrontare i periodici fra di loro, in base ad una serie di *indici bibliometrici* messi a disposizione dalla banca dati e predisposti per valutare le pubblicazioni di ambito scientifico.

Da **Search tips** (di lato alla maschera di ricerca) si accede ad una pagina con link a tutorial e strumenti di supporto per la ricerca.

Scopus		Search	Sources	Alerts	Lists	Help 🗸	SciVal ∌	Register >	Logi	n v 🚍
Document search										Compare sources 🕽
Documents Authors Affiliations	Advanced									Search tips ③
Search			Article t	itle, Abstra	act, Keyw	ords	+			
E.g., "Cognitive architectures" AND robots										
> Limit										
						Reset form	Search Q	L.		
								Ç.	Cear	n more about how to Improve Scopu:
About Scopus	Language					Customer	Service			

La ricerca avviene tramite l'immissione di termini, selezionando fra numerose opzioni dove si intende recuperare l'informazione: in tutti i campi oppure nei campi titolo dell'articolo-abstracts-parole chiave, nel campo autore, nella fonte, nel titolo dell'articolo etc.

Anche Scopus riconosce l'uso dei caratteri jolly:

- ? per sostituire un solo carattere (esempio  $ne?t \rightarrow neat$ , next, next)
- \* per indicare termini con una stessa radice (esempio: comp\*  $\rightarrow$  computer, computing)

Inoltre è possibile utilizzare gli apici per la "Frase esatta" (esempio  $\rightarrow$  "economic growth")

I termini possono essere combinati con gli **operatori booleani (AND, OR, AND NOT).** 

La maschera di ricerca mette a disposizione delle opzioni per impostare la ricerca in base:

- al periodo cronologico
- alla tipologia di pubblicazione
- al periodo di inserimento del documento nella banca dati

### Esempio

*Sto cercando documentazione sul finanziamento delle piccole e medie imprese Ecco una possibile impostazione utilizzando* **Document search**:

- *inserire il termine financ*\* (*nel campo Article title*)
- selezionare l'operatore AND per combinarlo con la frase esatta "small and medium enterprises" (nel campo Abstract)
- aggiungere un altro criterio, tramite l'operatore OR, digitando la sigla SME, da cercare ugualmente nel campo Abstract.

La lista dei risultati ottenuti può essere ordinata in base alla data, al numero di citazioni registrate per ciascun documento, alla rilevanza, al nome dell'autore in ordine alfabetico, al titolo della fonte. Nella parte superiore è sempre riportata la sintassi della strategia di ricerca.

Nel caso di troppi risultati da **Refine results** è possibile selezionarne alcuni (*Limit to*) o escluderli (*Exclude*) in base a dei parametri quali: criteri temporali, autore, area disciplinare, tipologia del documento, titolo della fonte, keyword, ente di appartenenza degli autori, paese, lingua.

Scopus			Search Sources	Alerts Lists Help 🗸	SciVal 🤊 🦳 eleonora giusti 🗸	∕ ≡
491 documen	t results				View secondary documents Vie	ew 7 DataS
(TITLE(financ*) AND ABS("Sn	nall and medium enterpri	ses") OR ABS(sme))				
🖉 Edit 💾 Save 🗘 Set ale	ert 🔝 Set feed					
Search within results	Q	💵 Analyze search results		Show all abstrac	cts Sort on: Date (newest)	
Refine results		🗌 All 🗸 Save to Mendeley 🧹 Dowr	nload View citation overview	View cited by Save to list ••••	6 🛛 🕹	
Limit to Exclude		Document title	Authors	Year	Source	Cite
Year	^	□ 1 Defaults in bank loans to SMEs du crisis	ring the financial Duarte, F.I Gulamhus	D., Gama, A.P.M., 2017 isen, M.A.	Small Business Economics pp. 1-18	
2017	(49) >				包 Article in Press	
2016	(64) >	View abstract 🗸 🛛 trova@unifi	View at Publisher			
2015	(64) >	Credit rick management: Financial	I cofety and Bolác I. N	dičanková M. Schönfold 2017	Journal of Security and Surtainability	
2014	(49) >	sustainability aspects	J., Gavurov	vá, B.	Issues	
2013	(33) >				/(1), pp. /9-94	
2012	(34) >	View abstract 🗸 🛛 trova@unifi	view at Publisher Related docum	nents		
2011	(50) >	3 Balanced scorecard in SMEs: effect	ts on innovation and Malagueñ	o, R., Lopez-Valeiras, E., 2017	Small Business Economics	
		II DADICIAL DIMERDIFICIATION	Laomez-L (	ande i		

Infine è possibile inserire ulteriori termini da **Search within results** e rilanciare contestualmente la ricerca.

La lista presenta il formato sintetico dei record risultati dalla ricerca; per passare alla lettura del record completo è sufficiente cliccare sul titolo del documento di interesse.

Gcopus	Search Sou	rces Alerts	Lists H	Help ✓	SciVal	eleonora giusti 🗸	$\equiv$
Document details							
<back 17="" 6="" <="" next="" of="" previous="" results="" to=""  =""> Save to Mendelev</back>	t More >			Me	etrics 💿	View all me	etrics >
trova@unifi	, more				4 69	Citations in Scopus 82nd Percentile	_
Journal of Internet Banking <mark>and</mark> Commerce Volume 20, Issue 1, 1 April 2015, 20p					1.38	Field-Weighted Citation	
The funding gap and the role of financial return crowdfunding:         platforms (Article)         Borello, G.* 🖏 de Crescenzo, V. <sup>b</sup> 🖏 Pichler, F. <sup>c</sup> 🖾 <sup>a</sup> University of Verona, Business Administration Department, Via dell'Artigliere, 19, Verona, Italy <sup>b</sup> University of Verona, Business Administration Department, Via dell'Artigliere, 19, Verona, Italy <sup>c</sup> University of Verona, Business Administration Department, Via dell'Artigliere, 19, Verona, Italy	Some evidence fror	n European			PlumX I Usage, Ca Social Me beyond So	Metrics uptures, Mentions, dia and Citations copus.	~
Abstract		~ V	ew references	; (26) Cit	ed by 4 doc	cuments	
Crowdfunding is a relatively new phenomenon. However, its growth rate in recent yearshas bee enterprises (SMEs) face funding problems and crowdfunding may have become an alternative platforms active in the European Union. We concentrate on the organizational structure and bu needs to identify whether crowdfunding might be complementary to, or a substitute for traditio	n substantial. Typically, start-u funding source. We study a sa siness model of the platforms nal funding sources. The anal	ps and small and mple of financial for those compar /sis evidences an	<mark>I medium</mark> return <mark>crowdfung</mark> ies with funding extreme heteroge	ding Goi rese Gra eneity (20)	ing offline: bro earch beyond t is, D. , Nason,	adening crowdfunding he online context R.S. , Lerman, M.	
among platforms, partly due to the lack of regulation at both national and European level. Furth p2b and b2b fundraising, even in equity crowdfunding, where target companies are mainly repr	ermore, it shows that crowdfi esented by start-ups. Also, sor	inding has evolve	d from pure p2p of p2p lending a	to The nd A Su	e Case of Crow	dfunding in Financial Incl	lusion:

Dal record completo è accessibile l'abstract ed è possibile effettuare il surfing nei campi linkabili. Inoltre sono attivabili le funzioni:

- salvaggio in Mendeley, uno dei più importati software per la gestione delle bibliografie
- download del documento, se fornito dalla banca dati
- stampa
- invio per mail
- salvataggio in pdf della scheda descrittiva
- salvataggio del record in una lista
- creazione della citazione bibliografica del documento, in base ai principali stili citazionali (dal link More)

#### trova@unifi

Tramite è possibile verificare quali servizi vengono offerti per il documento selezionato: accesso alla versione online e/o disponibilità del formato cartaceo, fornitura via mail di copia elettronica.

Infine nel riquadro a destra sono presenti indici bibliometrici, seguiti dal link ai documenti che hanno successivamente citato il documento selezionato.

Al record segue la bibliografia (**References**) con l'accesso al formato elettronico dei titoli citati, laddove disponibile.

Da **Set citation alert**, di lato alla bibliografia, è possibile impostare l'avviso relativo a tutte le volte che il documento viene citato nell'ambito di Scopus. Seguono i **Related documents** cioè titoli collegati al documento selezionato, anche se non intercorrono citazioni in bibliografia.

Refere	inces (26)	View in search results format >	Set citation alert > Set citation feed >
□ A	I Save to Mendeley 🗸 🖨 Print 🖂 E-mail 👎 Save to PDF Create bibliography		
1	Agrawal, A.K., Catalini, C., Goldfarb, A. The Geography of Crowdfunding (2011) <i>NBER Working Paper Series</i> , p. 16820. Cited 108 times.		Related documents Non-profit differentials in crowd-based financing: Evidence from 50,000 campaigns Pitschner, S. , Pitschner-Finn, S.
2	Barry, C.B. New Directions in Research on Venture Capital finance (1994) <i>Financial Management</i> , 23 (3), pp. 3-15. Cited 125 times.		(2014) Economics Letters Woohoo tinkerbots The marketing effect of crowdfunding Kunz, M.M. , Bretschneider, U. , Leimeister, J.M. (2016) 2016 International Conference on
3	Belleflamme, P., Lambert, T., Schwienbacher, A. Individual crowdfunding practices (2013) Venture Capital, 15 (4), pp. 313-333. Cited 51 times. doi: 10.1080/13691066.2013.785151 trova@uniti View at Publisher		Information Systems, ICIS 2016 Crowdfunding, cascades and informed investors Parker, S.C. (2014) Economics Letters View all related documents based on references Find more related documents in Scopus based
4	Belleflamme, P., Lambert, T., Schwienbacher, A. Crowdfunding: Tapping the right crowd (2014) <i>Journal of Business Venturing</i> , 29 (5), pp. 585-609. Cited 238 times. <u>http://www.elsevier.nl/locate/ibusvent</u> doi:10.1016/j.jbusvent.2013.07.003 <b>trove@unit</b> View at Publisher		on: Authors > Keywords >
5	Belleflamme, P., Lambert, T. Crowdfunding: Some empirical findings and microeconomic underpinnings. SSRN paper (2014) <i>URL:</i> http://ssrn.com/abstract=2437786		

La bibliografia (**References**), le eventuali citazioni della pubblicazione (**Cited by**), i documenti correlati (**Related documents**) compongono il ricco **reticolo citazionale** che caratterizza la banca dati.

Tutte le ricerche effettuate in una sessione di lavoro sono registrate temporaneamente nella **Search history**; area sottostante la maschera di ricerca dalla quale possono essere rilanciate, cancellate e, previa registrazione, salvate nell'area personale e selezionate per l'impostazione di alert.

Le ricerche possono essere combinate fra loro e rilanciate da **Combine queries**.

Search history	Combine queries		e.g. #1 AND NOT #3
3 (TITLE (financ*) AND TITLE ("Small and medium enterprises") OR ABS (sme) AND TITLE-ABS-KEY (ital*))		4 document results	🔊 🗘 🖻 1
2 ((TITLE(financ*) AND TITLE("Small and medium enterprises") OR ABS(sme))) AND (crowdfunding)		8 document results	💟 🕆 🗔 1
1 (TITLE (financ*) AND TITLE ("Small and medium enterprises") OR ABS (sme))		370 document results	🔊 🗘 🖻 J

Fra le altre modalità di ricerca si segnala l'**Author search**, che prevede l'inserimento del nome dell'autore e l'indicazione dell'istituzione di ricerca di appartenenza (*Affiliation*).

E' prevista anche la ricerca tramite l'Open Researcher and Contributor ID (ORCID), l'identificativo alfanumerico che fornisce l'identificazione univoca degli scienziati e di altri autori della letteratura scientifica.

Scopus			Search	Sources	Alerts	Lists	Help 🗸	SciVal 🤊	Register	> Log	gin 🗸	$\equiv$
2 of 4 author res	ults									About Scop	us Author I	dentifier >
Author last name <b>"thaler"</b> , Author first n	ame <b>"richard"</b>											
🖉 Edit												
The Scopus Author Identifier assigns a with an author identifier, it is grouped Show exact matches only Show profile matches with one docu	u unique number to separately. In this ment	groups of documents written by the sar case, you may see more than 1 entry for	ne author via ar the same autho	algorithm th r.	at matches a	authorship l	based on a certai	n criteria. If a	document cann Fort on: Docum	ot be confid	dently matc	hed ×
Refine results		□ All ~ Show documents Vi	ew citation over	view Requ	est to merge	authors						
Limit to Exclude		Author	Documents	Subject are	а				Affiliation	City	Country/	Territory
Source title	^	1 Thaler, Richard H. THALER, RICHARD THALER, RICHARD H.	79	Economics Manageme	, Econometr nt and Acco	rics and Fina ounting ; So	ance ; Business, cial Sciences;		University of Chicago	Chicago	Unite	ed States
American Economic Review	(2) >	Thaler, Richard										
Advances In Behavioral Economics	(1) >	View last title $\backsim$										
Advances In Behavioral Finance	(1) >	2 Thaler, Richard	2	Social Scier	ices ; Econo	mics, Econo	ometrics and Fin	ance	University of Chicago	Chicago	Unite	ed States
<ul> <li>American Journal Of</li> <li>Digestive Diseases</li> </ul>	(1) >	View last title $\checkmark$										

Il risultato è una scheda contenente informazioni sull'autore:

- le varianti del nome
- l'ultima sua istituzione di appartenenza
- il n. di documenti pubblicati, presenti in Scopus
- le aree tematiche in cui ha pubblicato

Selezionando successivamente il nome dell'autore si passa alla scheda **Auhtor details** che contiene indici bibliometrici e grafici. Viene così rappresentato l'andamento in termini quantitativi e qualitativi della produzione scientifica dell'autore selezionato. Sono a disposizione numerosi funzioni fra le quali l'impostazione di avvisi in caso di nuove citazioni delle sue pubblicazioni in Scopus. La scheda è infine corredata dalla lista dei documenti dell'autore presenti nella banca dati.

Scopus	Sear	ch Sources Ale	erts Lists Help	✓ SciVal ↗	Register > Login >
Author details					
Back to results   1 of 4 Next >			E	🛿 Print   🍽 Email	Follow this Author publishes new articles
Thaler, Richard H. University of Chicago, Booth School of Business, Chicago, United States Author ID: 7003764086		About Scopus	Author Identifier   View potentia Other name formats: THAL THAL Thal View	al author matches LER, RICHARD LER, RICHARD H. er, Richard More	<ul> <li>Get citation alerts</li> <li>Add to ORCID @</li> <li>Request author detail corrections</li> </ul>
Documents: 79     Citations: 18435 total citations by 13944 documents     In-index: 42     Co-authors: 49     Subject area: Economics, Econometrics and Finance, Business, Management	nalyze author output ew citation overview ew In-graph and Accounting View More				Export profile to SciVal
79 Documents   Cited by 13944 documents   49 co-authors 79 documents view in search results format			Sort on	: Date Cited by	0 Years 0 2007 Years 0 Documents ← Citations
Export all   + Add all to list   > Set document alert   S Set document	int feed				Author History
Should Governments Invest More in Nudging?	Benartzi, S., Beshears, J., Milkm K.L., (), Congdon, W.J., Galing	nan, 2017 Psychologica , S.	I Science	0	Publication range: 1977 - Present References: 1987
trova@unifi View at Publisher					Source history: Journal of Urban Economics View documents
Behavioral economics: Past, present, and future	Thaler, R.H.	2016 American Ec	onomic Review	12	Nudge: Improving Decisions about Heath, Weath, and Happiness View documents Handbook of Experimental Economics Results. View documents View More
Standing United or falling divided? high stakes bargaining in a TV game show	Van Dolder, D., Van Den Assem, M.J., Camerer, C.F., Thaler, R.H.	2015 American Ec	onomic Review	1	Show Related Affiliations